

WAT IS DISC?

WELKOM IN DE WERELD VAN DISC

Waar we geen oordelen meer gaan vellen en niet op het eerste gezicht al een mening over iemand hebben.

HET BETROUWBAAR METEN VAN MENSELIJK GEDRAG



DISC is naar mijn mening levensverrijkend, en niet alleen op je werkplek.
Wil je meer weten, lees dan verder of neem contact met mij op, ik help je graag!

Nancy

DISC is wereldwijd een van de meest gebruikte tools waarmee menselijk gedrag in een bepaalde omgeving duidelijk inzichtelijk kan worden gemaakt. Met DISC leer je jezelf, je collega's en jouw klanten beter begrijpen door inzicht in hoe en op welke manier iemand zich het liefst gedraagt en communiceert.

De letters van DISC staan voor de vier persoonlijkheidsstijlen;

Daadkrachtig, **D**irect - **I**nteractief, **I**nspirerend - **S**tabiel, **S**ociaal - **C**onsciëntieus, **C**orrect.

Wat kan DISC voor jou betekenen?

Voor jouw klanten

Je wilt altijd je klanten het beste bieden met behandelingen en producten. Je stelt bij de intake en de anamnese vragen, maar luister je echt naar hoe iemand communiceert, wat diegene precies vertelt en op welke manier? Luister jij om te begrijpen of om te oordelen of antwoorden?

Met DISC leer jij de 'taal' van jouw klanten spreken. Het helpt je minder snel een oordeel klaar te hebben én te begrijpen waarom en hoe deze klant het liefst communiceert. Als jij jouw klant echt begrijpt, kan je ook beter en gericht helpen. Het geeft jouw adviesgesprekken een heel hoog niveau omdat jouw klant zich gehoord, begrepen en gezien voelt, en dit is een basisbehoefte van elk mens. Zo kan jij van jouw klanten echte fans maken, ambassadeurs voor jouw bedrijf!

Voor jouw team

Je medewerkers gemotiveerd houden is niet makkelijk. Mensen kan je ook niet motiveren, dat moeten ze zelf kunnen. Maar wat wel werkt, is een motiverende omgeving creëren, waar ieders talenten herkend en ingezet worden. Waar waardering en erkenning is voor elkaar. Een omgeving waarin jij begrijpt hoe je het beste met elkaar kan communiceren en hoe je wederzijds vertrouwen versterkt.

DISC helpt je de verschillende gedragsstijlen te herkennen en optimale communicatie in te zetten voor effectief leidinggeven. Medewerker-happiness is relevant en een belangrijk aandachtspunt binnen de bedrijfsvoering. Ook medewerkers willen gehoord, begrepen en gezien worden. Maak van jouw medewerkers ook echte fans! Als jouw medewerkers fans zijn, is het vanzelfsprekend dat ze ook van jouw klanten fans maken.